

Lidia Ismachowiez Dreifus

Vicepresidenta – Plastimar ICSA |

Directora Comercial de Shopping Británico Paraguay

Asistente Protocolar – Consulado Honorario de Jamaica

Asunción, Paraguay

Teléfono: 290558

E-mail: plastimar@plastimar.com.py



RESUMEN EJECUTIVO

Ejecutiva senior con trayectoria consolidada en dirección empresarial, relaciones institucionales, diplomacia corporativa y desarrollo de marcas. Combina experiencia en gestión corporativa, liderazgo de equipos, expansión comercial y estrategia comunicacional. Se desempeña como vicepresidenta de Plastimar ICSA y Directora Comercial de Shopping Británico Paraguay, roles en los que impulsa la profesionalización, gobernanza, modernización comercial y posicionamiento estratégico. Su labor protocolar en el Consulado Honorario de Jamaica la califica como referente en ceremoniales y relaciones diplomáticas.

LOGROS CLAVE

- Modernización, reposicionamiento y fortalecimiento institucional del Grupo Plastimar.
- Implementación de sistemas de gobernanza corporativa y mejoras en procesos internos.
- Dirección de estrategias comerciales e institucionales para Shopping Británico.
- Coordinación protocolar diplomática en representación del Consulado Honorario de Jamaica.
- Liderazgo de proyectos estratégicos de alto impacto empresarial y social.

COMPETENCIAS CENTRALES

- Dirección ejecutiva y toma de decisiones
- Relaciones diplomáticas y protocolo
- Gestión comercial y desarrollo de marcas
- Relaciones institucionales y comunicación estratégica
- Liderazgo de equipos multidisciplinarios

- Gobernanza corporativa y planificación estratégica

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Vicepresidenta – Plastimar I.C.S.A.

Asunción, Paraguay | 2016 – Actualidad

Responsable de la estrategia global del grupo, supervisión de marketing, producción, diseño, comunicación corporativa y relaciones comerciales. Liderazgo en expansión de líneas textiles, alianzas institucionales y fortalecimiento de la presencia nacional.

Directora Comercial – Shopping BritánicoParaguay

Asunción, Paraguay | 2016 – Actualidad

Gestión comercial, reposicionamiento de marcas, políticas de atención al cliente, supervisión institucional, relaciones con locatarios, campañas publicitarias y coordinación operativa.

Asistente Protocolar – Consulado Honorario de Jamaica

Asunción, Paraguay | 2018 – Actualidad

Coordinación de actos oficiales, gestión diplomática, apoyo institucional, manejo de documentación consular, agenda protocolar y representación en actividades gubernamentales.

Community Manager y Editora – Asunción Kids

Asunción, Paraguay | 2014 – 2016

Desarrollo de contenidos, edición, redacción, estrategias digitales y gestión integral del portal web.

Freelance – Redacción y Edición

Workana | 2010 – 2014

Corrección editorial, edición de contenido, notas de prensa, textos comerciales y periodismo freelance.

Editora – Diario La República / Primera Plana

Montevideo, Uruguay | 2002 – 2009

Encargada de moda, estilos y tendencias. Producción periodística, entrevistas, columnas editoriales y coordinación con redacción en cierres diarios.

Docente de la cátedra de Literatura y Español Colegio Americano Uruguay

Uruguay | 1999 – 2002

Profesora de Lengua Española y Literatura en niveles básico e intermedio.

Desarrollo y diseño de prendas – Grupo Plastimar I.C.S.A. para las marcas McGregor, Pepe Jeans, Soviet y Shopping Británico

Asunción, Paraguay | 1987 – 1999

Diseño y desarrollo de colecciones para múltiples campañas de moda, asesoramiento técnico y comercial para el fortalecimiento de marcas.

PERFIL LINKEDIN (RESUMEN OPTIMIZADO)

Vicepresidenta de Plastimar ICSA y Shopping Británico. Experta en dirección ejecutiva, comunicación estratégica, relaciones institucionales, negociación, protocolo diplomático y expansión comercial. Amplia experiencia en prensa, educación y desarrollo editorial. Enfocada en liderazgo con impacto, innovación empresarial y construcción de relaciones de alto nivel.

FORMACIÓN ACADÉMICA

MBA – Administración de Empresas (PYMES y Entornos Digitales)
Universidad Americana (2014 – 2016)

Licenciatura en Letras y Periodismo
Universidad Nacional de Asunción (1990 – 1995)

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Seminario de Comercio Electrónico – LATU / NETGATE Uruguay (2007–2009)
- Participación en el *Proyecto Centro de Tendencias del LATU (2008)*, enfocado en el análisis y difusión de tendencias internacionales de moda y textiles.
- Colaboración con un equipo multidisciplinario en la investigación de desfiles, mercados objetivo y fuentes especializadas durante el ciclo anual.
- Contribución a presentaciones estacionales, newsletters técnicos y actividades de fortalecimiento del sector textil-indumentaria realizadas en 2008.
- Operador Office, B2B 2.0, Community Management – Instituto BIOS Uruguay
- Introducción al Marketing de Seguros – Friburgo Alico (2007)
- Curso de Ventas con PNL (2007)

IDIOMAS

- español: Nativo
- inglés: Intermedio – Certificado Alianza Cultural Uruguay–EE.UU.